Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.7. Электронная коммерция

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (профиль): Внешнеэкономическая деятельность Квалификация выпускника: бакалавр Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	31
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая	66
подготовку к экзаменам и зачетам (час)	00
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	31

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор О.А. Чепинога

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024 Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Электронный бизнес» является приобретение комплекса теоретических знаний и практических навыков в области электронного бизнеса, форм Интернет предпринимательства, необходимых для квалифицированной разработки требований к проектированию и разработке Интернет-магазинов, виртуальных предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код	
компетенции по	Компетенция
ФГОС ВО	
ПК-7	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских
11K-/	задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-9	Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую
111.79	деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы

Структура компетенции

	отруктура компетенции
Компетенция	Формируемые ЗУНы
	3. Знать основные современные технические средства и
	информационные технологии, позволяющие решать
ПК-7 Способен использовать	аналитические и исследовательские задачи
для решения аналитических и	У. Уметь решать аналитические и исследовательские
исследовательских задач	задачи в сфере профессиональной деятельности с
современные технические	применением современных технических средств и
средства и информационные	информационных технологий
технологии	Н. Владеть навыками использования технических средств
	и информационных технологий при решении различных
	задач в сфере профессиональной деятельности
	3. Знать основы внешнеэкономической деятельности
ПК-9 Способен организовать и	организации и действующую нормативную базу в сфере
осуществлять	внешнеэкономической деятельности
внешнеэкономическую	У. Уметь организовать внешнеэкономическую
деятельность с учетом	деятельность организации
действующей нормативно-	Н. Владеть навыками осуществления
правовой базы	внешнеэкономической деятельности с учетом
	действующей нормативно-правовой базы

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Макроэкономика", "Мировая экономика"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	шии	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в тему. Классификация систем электронной коммерции	31	2	4	8		ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1 «Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса». сообщения по темам 1
2	Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки	31	2	8	16		ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2 "Создание одностраничного продающего сайта на платформе https://lpgenerator.ru."
13	Социальная коммерция	31	2	4	10		
4	Интернет-маркетинг	31	2	4	10		
5	Электронные платежи и системы электронных платежей	31	2	4	8		ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3 «Платёжные системы электронной коммерции». ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4 «Расчёты в электронной коммерции». сообщения по темам 2

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	111414	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
6	Мобильная коммерция	31	2	4	10		ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5 «Поисковые системы». ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 6 «Применение электронной цифровой подписи в электронной коммерции»
7	Безопасность электронной коммерции	31	2	0	4		-
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

No	Наименование	Содержание	
п/п	разделов и тем	-	
1	Введение в тему. Классификация систем электронной коммерции	Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции.	
2	Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки	Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B)х ресурсов. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C). Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B). Мошенничество в Интернете. Перспективы электронной коммерции.	
3	Социальная коммерция	Определение, элементы, основные черты, тенденции. Социальная коммерция — использование социальных сетей в контексте транзакций электронной торговли. Бизнес-примеры на основе Facebook commerce.	
4	Интернет-маркетинг	Состав элементов системы интернет-маркетинга. Способы продвижения продуктов и услуг в Интернете. История интернет-маркетинга. Преимущества. Особенности мировой и российской аудиторий Интернет. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга. Пути повышения эффективности интернет-маркетинга.	
5	Электронные	Экономическая природа электронных денег. Информационная	
	платежи и системы	теория денег. Основные виды электронных денег и уровень их	

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	электронных платежей	безопасности. Правовые аспекты криптографии. Электронные платежные системы: обзор существующих. Лицензирование и страхование распределенного обслуживания. Банк и Интернет. Новая модель банковской деятельности. Управление банковским счетом через Интернет. Другие банковские услуги в Интернете.
6	Мобильная коммерция	Мобильные продажи как часть мобильной коммерции. Основные достоинства мобильных продаж. Разработчики и распространенность. Использование мобильной коммерции. Направления мобильной коммерции.
7	Безопасность электронной коммерции	Виды и источники угроз в электронной коммерции. Мошенничество в Интернете. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Риски в электронной коммерции.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и	Содержание и формы проведения
темы	содержание и формы проведения
	Введение в тему. Классификация систем электронной коммерции. Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, market.inetshopper. ru, shopingeconom.ru, markety.ru, www.poiskof.ru, сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети
	Интернет.
5	Основные электронные платежные системы. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3 «Платёжные системы электронной коммерции»
4	SEO оптимизация. Google.adwords. подбор ключевых слов
``	Интернет-банкинг. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4 «Расчёты в электронной коммерции»
6	Работа с мобильными приложениями для поиска приобретения и продажи товаров и услуг на сервисах: aliexpress; ebay; avito; yandex.market. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5 «Поисковые системы»
6	Работа с мобильными приложениями для поиска приобретения и продажи товаров и услуг на сервисах: aliexpress; ebay; avito; yandex.market. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 6 «Применение электронной цифровой подписи в электронной коммерции»
1	Введение в тему. Классификация систем электронной коммерции. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1 «Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса»
2	Создание одностраничного интернет-магазина. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2 "Создание одностраничного продающего сайта на платформе https://lpgenerator.ru."
2	Создание одностраничного интернет-магазина. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2 "Создание одностраничного продающего сайта на платформе https://lpgenerator.ru."
2	Создание одностраничного интернет-магазина. ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2 "Создание одностраничного продающего сайта на платформе https://lpgenerator.ru."

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения				
2	оздание аукционов. Создание аукциона				
4	Поисковая оптимизация. Контекстная реклама. Создание магазина на Facebook. Создание магазина на Facebook				
	Продвижение товаров и услуг в Instagram SMM продвижение. Продвижение товаров и услуг в Instagram				
4	SEO оптимизация. Yandex.direct. подбор ключевых слов				

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-
1	1. Введение в тему. Классификация систем электронной коммерции	ПК-7	профессиональнои деятельности с	ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1 «Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса»	за каждый правильно ответ на вопрос дается 2,5 балла (4 вопроса по 2,5 балла итого 10 баллов) (10)
2		ПК-7	3.Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать	сообщения по темам 1	за доклад 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,
			аналитические и исследовательские задачи У.Уметь решать аналитические и исследовательские задачи в сфере профессиональной деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий Н.Владеть навыками использования технических средств и информационных технологий при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности		
3	2. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки		у.Уметь организовать внешнеэкономическу ю деятельность	РАБОТА № 2 "Создание одностраничного продающего сайта на платформе https://lpgenerator.ru."	за каждое задание 5 баллов 3 задания по 5 баллов получается 15 баллов (15)
4	5. Электронные платежи и системы электронных платежей	ПК-9	3.Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в	ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3 «Платёжные системы электронной коммерции»	за каждое правильно выполненное задание 7,5 баллов 2 задания по 7,5 балло получется 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			У.Уметь организовать внешнеэкономическу ю деятельность организации Н.Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы		
5			у. У меть организовать внешнеэкономическу во деятельность	ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4 «Расчёты в электронной коммерции»	за каждое правильно выполненное задание 5 баллов . 3 задания по 5 баллов в сумме 15 баллов (15)
6			3.Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи У.Уметь решать	сообщения по темам 2	за доклад 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			использования технических средств и информационных технологий при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности		
/	6. Мобильная коммерция	ПК-7	деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий Н.Владеть навыками использования технических средств и информационных технологий при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности	ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5 «Поисковые системы»	а каждое задание 2,5 балла (10)
8		ПК-9	нормативную базу в сфере внешнеэкономической деятельности У.Уметь организовать	ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 6 «Применение электронной цифровой подписи в	за правильную работу 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	У.1У.n, Н.1Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,
			внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за правильный развернутый ответ.

Компетенция: ПК-7 Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Знание: Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи

- 1. В чём выражается актуальность проблемы правового регулирования интеллектуальной собственности в сети Интернет?
- 2. В чём выражаются основные сложности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет и каковы возможные пути их преодоления? Что такое «цифровая дилемма»?
- 3. В чём особенность интернет-среды с точки зрения интерактивного общения?
- 4. В чём отличие «традиционного» коммерческого цикла от «электронного» коммерческого цикла?
- 5. В чём состоит эволюция маркетинга в ЭК?
- 6. В чём суть методики построения системы безопасности?
- 7. В чём суть методического подхода к оценке безопасности?
- 8. В чём суть понятия эффективности ЭК? Термины и их определения?
- 9. Дайте общую характеристику объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет.
- 10. Дайте общую характеристику рисков предпринимательской деятельности.
- 11. Дайте определение поисковых серверов. В чём заключается их значение в маркетинговом продвижении?
- 12. Дайте определение понятий «сетевая экономика», «электронный бизнес», электронная коммерция». Как соотносятся понятия «бизнес» и «коммерция». В чём отличие электронной коммерции от электронного бизнеса?
- 13. Дайте определение понятию «реклама в Интернете», раскройте особенности рекламы в Интернете.

- 14. Дайте определения понятий «опасность», «безопасность» и «угроза».
- 15. Дайте характеристику сектора С2С. В чём его особенность?
- 16. Как взаимосвязаны понятия offline и online бизнеса. В чём заключаются их отличительные характеристики?
- 17. Как сеть Интернет влияет на общественные отношения по поводу интеллектуальной собственности?
- 18. Какая коммуникационная модель лежит в основе деятельности ЭК?
- 19. Какая концепция маркетинга идеально подходит для технологий ЭК?
- 20. Какие Вам известны способы оценки экономической эффективности систем ЭК?
- 21. Какие логистические подходы применяются в среде электронной коммерции?
- 22. Какие модели электронного бизнеса вы знаете. В чём их особенность?
- 23. Какие можно выделить для продавцов и покупателей преимущества и недостатки в использовании интернет-маркетинга?
- 24. Какие основные этапы развития и факторы становления электронной коммерции вы можете выделить?
- 25. Какие факторы являются определяющими в развитии В2С сегмента электронной коммерции?
- 26. Какие, на ваш взгляд, факторы ограничивают развитие электронной коммерции?
- 27. Каким образом взаимодействуют бизнес и граждане с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)?
- 28. Каковы виды и источники угроз безопасности электронной коммерции?
- 29. Каковы методы оценки эффективности систем ЭК?
- 30. Каковы основные способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции?
- 31. Назовите основные методы обеспечения информационной безопасности.
- 32. Назовите факторы, определяющие содержание угроз информационной безопасности системам электронной коммерции.
- 33. Охарактеризуйте географическую структуру электронной коммерции. Какое место занимает Россия в мировом информационном пространстве? Что входит в понятие В2В сегмента электронной коммерции, каковы перспективы его развития в России?
- 34. Охарактеризуйте известные Вам показатели эффективности рекламы в Интернете.
- 35. Охарактеризуйте особенности брэндинга в среде Интернета.
- 36. Охарактеризуйте принципы создания системы безопасности.
- 37. Перечислите и охарактеризуйте риски в электронной коммерции.
- 38. Перечислите маркетинговые показатели эффективности систем ЭК.
- 39. Перечислите основные законодательные акты РФ в области охраны интеллектуальной собственности. Соответствуют ли они современным задачам?
- 40. Перечислите распространённые коммуникационные модели и охарактеризуйте их.
- 41. Перечислите составляющие безопасности и дайте им характеристику.
- 42. Перечислите форматы представления рекламной информации и типы рекламных площадок в Интернете?
- 43. Раскройте особенности использования комплекса маркетинга в среде Интернет.
- 44. Раскройте содержание понятий критерия и показателя эффективности.
- 45. Раскройте содержание понятия «коммуникационная модель».
- 46. Раскройте содержание правового регулирования безопасности электронной коммерции.
- 47. Сформулируйте критерий оценки эффективности системы безопасности.
- 48. Укажите методический подход к определению эффективности ЭК.
- 49. Что относится к субъектам и объектам электронной коммерции?

Компетенция: ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы

Знание: Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в сфере внешнеэкономической деятельности

- 50. В чём преимущества и, на ваш взгляд, недостатки интернет-магазина?
- 51. В чём состоит суть интернет-маркетинга? Перечислите известные Вам инструменты интернет-маркетинга.
- 52. В чём состоят отличия между существующими системами управления складами?
- 53. Дайте характеристику спама. Какие Вам известны методы борьбы со спамом?
- 54. Какие виды межхозяйственных расчётов вы знаете?
- 55. Какие Вы знаете способы проведения маркетинговых исследований?
- 56. Какие достоинства и недостатки вы можете выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
- 57. Какие методы используются для формирования целевой аудитории в ЭК?
- 58. Какие основные операции включает системы интернет-банкинга?
- 59. Какие преимущества менеджерам даёт внедрение автоматизированных систем управления взаимодействием с клиентами?
- 60. Какие способы оплаты и доставки товаров при покупке в Интернет-магазине вы знаете, в чём их суть?
- 61. Какие способы отбора товара и оформления заказа в интернет-магазине вы можете назвать?
- 62. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?
- 63. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие необходимость внедрения автоматизированных систем управления взаимодействием с клиентами?
- 64. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие необходимость внедрения автоматизированных систем управления складами?
- 65. Охарактеризуйте методы ценообразования рекламы в Интернете.
- 66. Охарактеризуйте основные бизнес-модели использования сайта как инструмента интернет-маркетинга.
- 67. Охарактеризуйте технологические особенности систем управления складами?
- 68. Раскройте содержание мероприятий по привлечению посетителей на сервер предприятия.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: за правильно выполненное задание.

Компетенция: ПК-7 Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Умение: Уметь решать аналитические и исследовательские задачи в сфере профессиональной деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий

Задача № 1. создание одностраничного сайта

Компетенция: ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы

Умение: Уметь организовать внешнеэкономическую деятельность организации Задача № 2. настройка метрики или счетчика сайта

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: за правильно выполненное задание.

Компетенция: ПК-7 Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Навык: Владеть навыками использования технических средств и информационных технологий при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности Задание № 1. создание страницы компании или продукта в Facebook

Компетенция: ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы

Навык: Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы

Задание № 2. продвижение страницы в Facebook

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Внешнеэкономическая деятельность Кафедра мировой экономики и экономической безопасности Дисциплина - Электронная коммерция

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).	
2. продвижение страницы в Facebook	(30 баллов).
3. настройка метрики или счетчика са	йта (30 баллов).
Составитель	О.А. Чепинога
Завелующий кафельой	О А Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

- 1. Кобелев О. А. Электронная коммерция. 4-е изд. перераб. и доп./ О.А. Кобелев.- Москва: Дашков и Ко, 2012.-684 с.
- 2. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом. монография. Электронный ресурс/ А.И. Савельев.- Москва: Статут, 2014.-543 с.
- 3. Гилилов И. И., Дранев Е. Я. Егор Яковлевич, Савинов Ю. А. Юрий Анатольевич Электронная коммерция России. Роль интернет-магазинов/ И. И. Гилилов, Е. Я. Дранев, Ю. А. Савинов// Номер журнала, № 10, С. 44-58, 2017, ч.з 2-202
- 4. <u>Бороздюхин А.А. Технология электронной коммерции [Электронный ресурс]</u>: учебное пособие / А.А. Бороздюхин. Электрон. текстовые данные. Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. 65 с. 978-5-7433-2519-1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76524.html
- 5. Воронова, Л. И. Від Data. Методы и средства анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Воронова, В. И. Воронов. Электрон. текстовые данные. М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. 33 с. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61463.html

- 6. <u>Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / М.Л. Калужский. Электрон. текстовые данные. М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. 327 с. 978-5-282-03365-6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31693.html</u>
- 7. <u>Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]</u>: учебное пособие / О.А. <u>Кобелев.</u> Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2017. 684 с. 978-5-394-01738-4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60477.html
- 8. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. Электрон. текстовые данные. М. : Евразийский открытый институт, 2010. 136 с. 978-5-374-00374-1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11134.html

б) дополнительная литература:

- 1. Макаренкова Е. В. Электронная коммерция/ Е.В. Макаренкова.- Москва: Евразийский открытый институт, 2010.-136 с.
- 2. Пивоваров Н. В. Электронная коммерция «ALL2el.COM»/ Н.В. Пивоваров.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-102 с.
- 3. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.-214 с.
- 4. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Электронный ресурс] / А. Генкин, А. Михеев. Электрон. текстовые данные. М.: Альпина Паблишер, 2018. 592 с. 978-5-9614-6558-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82585.html
- 5. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Киреева [и др.]. Электрон. текстовые данные. Саратов: Профобразование, 2017. 272 с. 978-5-4488-0108-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63942.html
- 6. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс] : правовое регулирование / А.И. Савельев. Электрон. текстовые данные. М. : Статут, 2014. 543 с. 978-5-8354-1018-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29097.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Конструктор сайтов, адрес доступа: http://www.rabce.da.ru/. доступ неограниченный
- Сайт для создания презентаций, адрес доступа: http://prezi.com. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области макроэкономики, информационных систетм, мировой экономики, международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности, международного маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
 - прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
 - прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
 - написание рефератов, докладов;
 - подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Google Chrome,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

- Мультимедийный класс,Компьютерный класс